



CORSO DI  
**grafica**  
*Pubblicitaria*



**MW**DIGITAL  
ACADEMY

Il corso permette l'acquisizione di competenze e capacità fondamentali per l'elaborazione avanzata di immagini, ai fini della comunicazione online e offline. Il percorso intensivo permetterà agli studenti di partire dalle basi teoriche della grafica pubblicitaria, dallo studio del marchio, al packaging, all'immagine coordinata, con particolare approfondimento sugli strumenti principali del pacchetto Adobe: Illustrator, InDesign, Photoshop e Acrobat, per soffermarsi sulla preparazione dei file alla stampa e sulla scelta della carta, fondamentali competenze per un Grafico Pubblicitario.

## MODULO 1 STORIA DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE

DURATA MODULO

8 ORE

- Storia della Grafica Pubblicitaria
- Le origini della Pubblicità
- L'avvento del digitale e i cambiamenti nella Grafica Pubblicitaria
- La grafica pubblicitaria oggi: l'evoluzione della comunicazione visiva e del Grafico Pubblicitario

## MODULO 2 TEORIE E TECNICHE DELLA GRAFICA

DURATA MODULO

8 ORE

### 2.1 L'immagine

- La percezione dell'immagine
- La teoria della Gestalt
- Gli elementi del layout: immagine e testi
- Il copy: la leggibilità dei contenuti di un'immagine



## 2.2 Il colore

- La percezione del colore
- La teoria dei colori
- Metodo RGB E CMYK
- Il sistema internazionale Pantone
- Il copy: relazione tra colore e contenuti

## 2.3 Il lettering

- Storia della carattere tipografico
- Stili, famiglie e misurazione dei caratteri
- La composizione del testo
- Il lettering nella comunicazione online e offline

## 2.4 Il marchio

- Dal segno al Marchio
- Marchio e Logotipo
- Diverse tipologie di marchio
- Studio e analisi dei progetti e dei manuali del marchio
- Il manuale del marchio: impostazione e strutturazione
- Registrazione del marchio

# MODULO 3 IDENTITÀ E COMUNICAZIONE VISIVA

DURATA MODULO

24 ORE

## 3.1 Identità visiva

- Immagine coordinata
- Le declinazioni della Brand Image
- Sviluppo dei progetti

## 3.2 Il packaging

- Studio del packaging per tipologia merceologica
- Il design: l'evoluzione negli anni, da contenitori a strumento di comunicazione
- Le diverse tipologie di packaging

## 3.3 Impaginazione

- Modelli di impaginazione editoriale per la comunicazione pubblicitaria
- Flyer, Depliant e Pieghevoli
- Brochure e Cataloghi: studio delle tipologie istituzionali, aziendali, di prodotto.



### 3.4 La grafica nella comunicazione istituzionale

- Il poter informativo del visual
- Studio e analisi dei diversi ambiti di applicazione

### 3.5 La grafica nella comunicazione pubblicitaria

- Storia della pubblicità
- Il concept di una campagna
- Tipologie di annunci pubblicitari
- Il messaggio pubblicitario: headline, visual, marchio, pay-off
- Tecniche di rappresentazione: rough, visual, layout, esecutivo
- Le declinazioni del messaggio pubblicitario: l'annuncio stampa, il manifesto e il poster

### 3.6 Il copyright

- La proprietà intellettuale e i diritti d'autore
- Cessione o vendita dei diritti di un'immagine

## MODULO 4 LA STAMPA E LA SCELTA DELLA CARTA

DURATA MODULO

8 ORE

### 4.1 La carta

- Qualità, formati e grammature
- Scelta della carta in base al progetto e agli obiettivi di comunicazione
- I campionari: la carta Made in Italy di Fedrigoni

### 4.2 La stampa

- La stampa: la scelta in funzione del progetto visivo e della carta
- Le principali tipologie di stampa: offset, roto-offest, serigrafia
- Verniciatura Uv e Offest, fustelle, stampa a caldo, rilievo



## MODULO 5 ADOBE ILLUSTRATOR

DURATA MODULO

72 ORE

### 5.1 Panoramica Illustrator e strumenti base

- Nozioni di base, l'interfaccia e l'area di lavoro
- Il pannello di controllo, selezione e posizionamento
- Maniglie e punti di ancoraggio

### 5.2 Impostazione del layout, tratto e riempimento

- Lo strumento Tavola da disegno
- Disegnare con la matita
- Gestione dei tracciati
- Il colore: metodi, guide e tonalità
- I punti di ancoraggio

### 5.3 Pennelli, oggetti e maschere

- Pannello aspetto e trasparenza
- Effetti di stile, raster e vettoriali
- Le maschere di ritaglio

### 5.4 Livelli e gestione del testo

- I pannelli livelli
- Gerarchia e aspetto
- Pennelli carattere e paragrafo
- Lavorare con il testo

### 5.5 Gestione dei tracciati

- Le operazioni con i tracciati
- Espandere, disegnare e contornare con i tracciati

### 5.6 Opzioni avanzate degli strumenti

- Il pannello e la biblioteca pennelli
- I set di simboli

### 5.7 Tecniche avanzate di selezione e gestione avanzata dei livelli

- Strumenti di selezione: bacchetta magica, modalità isolamento
- Mascherare con i livelli
- Il ricalco dinamico
- Gestione delle immagini

### 5.8 Effetti dinamici, gestione del colore e sfumature

- Gli effetti di trasformazione, distorsione dell'involucro e 3D
- Le biblioteche campioni di colore
- Le opzioni di ricolore grafica
- Creare sfumature, trame e trasparenze



## 5.9 Esportazione e salvataggio

- Esportare per il web
- Gestione del colore
- Impostazione della stampa

## MODULO 6 ADOBE INDESIGN

DURATA MODULO

72 ORE

### 6.1 Panoramica InDesign e strumenti base

- Nozioni di base, l'interfaccia e l'area di lavoro
- Il pannello di controllo

### 6.2 Impostazione del documento e gestione layout

- Creare documenti, pagine e margini
- Guide, righelli e gabbia
- Il pannello pagine
- Pagine mastro e del documento

### 6.3 Disegno e formattazione testi

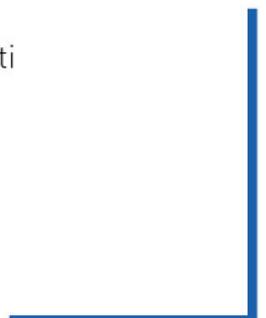
- Gli strumenti di disegno
- Selezionare, trasformare e gestire gli oggetti
- Formati di testo e caratteristiche
- Capilettera e controlli tipografici
- Stili paragrafo e di carattere
- Lavorare con i blocchi di testo

### 6.4 Impostazione delle immagini e colore

- Formati e importazione dei file
- Campioni, sfumature e tinte
- La campionatura dei colori

### 6.5 Gestione oggetti e immagini

- Selezionare, spostare, duplicare, bloccare e nascondere gli oggetti
- Elaborazione dei tracciati
- Gli effetti
- Importazione delle immagini
- Colorazione e applicazione degli effetti
- Importazione delle immagini
- Colorazione e applicazione degli effetti



## 6.6 Gestione testi e tabelle

- Giustificazione, elenchi e stili
- Caratteri speciali, funzione trova e sostituisci font
- Funzione contorna con testo
- Le tabelle: formattazione, stili, importazione e conversione

## 6.7 Gestione documenti lunghi

- Numerazione e sezione
- Note a piè di pagina
- Sommari, librerie e snippet
- I profili di verifica preliminare

## 6.8 Colore e output

- Le librerie di colori e la gestione del colore
- Creazione e gestione dei file per l'esportazione

## 6.9 Interattività e automazione

- I collegamenti ipertestuali e i pulsanti
- Le transizioni di pagina
- Script e automazioni

## 6.10 Esportazione dei file e stampa

- Esportazione in PDF
- Stampa dei documenti: verifica preliminare e opzioni di stampa
- Esportazione di un libro, di un'immagine e di elementi interattivi

# MODULO 7 ADOBE PHOTOSHOP

DURATA MODULO

72 ORE

## 7.1 Panoramica Photoshop e strumenti base

- Pannelli, Strumenti e Area di lavoro
- La gestione delle immagini: pixel, dimensioni e risoluzione
- Il colore
- Gli strumenti di selezione

## 7.2 Gestione dei livelli, del testo, strumenti penna e tracciati

- Pannello livelli e operazioni
- Strumento Testo e livelli
- Strumento penna: scontornare gli oggetti
- Creare, modificare, salvare e convertire i tracciati



### 7.3 Clonazione, modifica e ritocco Pixel

- Lo strumento pennello correttivo
- Strumento toppa, timbro clone e gomma
- Strumenti di luminosità, contrasto e saturazione

### 7.4 Gestione e metodi del colore

- Pannello Colore e Campioni e librerie
- Gli strumenti di colore: secchiello, sfumature, contagocce
- Il pannello Canali per la riproduzione del colore

### 7.5 Regolazione dell'immagine

- Pannello regolazioni
- Metodi RGB e CMYK
- I comandi livelli e curve
- Tonalità e saturazione
- Bilanciamento, sostituzione e correzione del colore
- Miglioramento dell'aspetto cromatico di una foto

### 7.6 Tecniche di selezione, maschere e gestione file

- Selezione per colore
- Caricamento e salvataggio delle selezioni
- Tolleranza e Migliora bordo
- Le maschere: selezione e livelli
- Gestire le risorse con Adobe Bridge

### 7.7 Gestione avanzata dei livelli

- Gestire il contenuto dei livelli
- Organizzazione dei livelli: collegare, raggruppare e fondere
- Pannello composizione livelli

### 7.8 Fotoritocco correttivo e filtri

- Strumento occhi rissi
- Timbro clone e pennello correttivo
- Gli strumenti di ritocco: correggere le imperfezioni, sfocare e contrastare gli elementi critici
- Gestione dei filtri: sfocatura, disturbo e distorsione
- I filtri rendering: clouds, fibers, lens flare
- Combinazione e fusione dei filtri



## 7.9 Fotoritocco creativo

- Strumenti forme geometriche, linea, forme personali
- Gestione dei vettoriali
- Gestione del testo

## MODULO 8 ADOBE ACROBAT

DURATA MODULO

8 ORE

### 8.1 Panoramica Acrobat e strumenti

- Interfaccia, strumenti e area di lavoro

### 8.2 Creare file PDF

- Creare da diverse fonti: Acrobat, scanner, pagine web, pagina vuota

### 8.3 La funzione OCR

- Riconoscimento e recupero dei testi di una scansione

### 8.4 Modificare i contenuti di un documento PDF

- Gestione e modifica delle pagine
- Inserire intestazioni e piè di pagina
- Inserire sfondi e filigrane
- Eliminazione dei dati e modifica della risoluzione delle immagini

### 8.5 Organizzazione della navigazione

- Creare segnalibri e collegamenti
- Impostare la funzione trova

### 8.6 Combinazione di più file

- Unire più file PDF
- Unire più documenti in un unico PDF
- Il portfolio in PDF

### 8.7 Analisi e correzione di documenti PDF

- Verifica preliminare
- Analisi e correzione degli errori
- Esportazione in formato testo o grafica



**MODULO 9 NFT****9.1 Sicurezza Informatica**

- Sicurezza informatica di base
- Messa in sicurezza del pc, email e rete

**9.2 Storia Nft**

- Introduzione alle crypto valute
- Introduzione agli NFT
- Differenza token NFT arte e non solo
- Casi esistenti e più eclatanti

**9.3 Exchange**

- Creazione del proprio account
- Sicurezza 2/fa e acquisto criptovalute

**9.4 Collegamento Wallet**

- Creazione wallet per tokenizzare
- Collegamento a piattaforme NFT

**9.5 Piattaforme Nft**

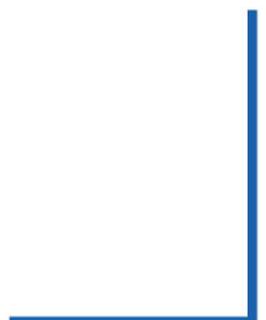
- Scelta della migliore piattaforma per creazione NFT
- Invio moduli registrazione
- Tokenizzazione semplice e Minting Randomico
- Come creare una collezione NFT
- Gestione dei metadati e Rarità

**9.6 Creazione E Gestione Token**

- Token Ethereum (ETH)
- Token Polygon (MATIC)
- Token Smart Chain (BNB)
- Token Solana (SOL)
- Token Waves e Tezos
- Altri su richiesta

**9.7 Marketing E Social**

- Utilizzo strumenti di presentazione.
- Utilizzo piattaforme art (non crypto)
- Creazione e gestione social con target NFT
- Utilizzo piattaforme presentazione NFT
- Utilizzo piattaforme presentazione VR per NFT



### 9.8 Gestione Fiscale

- Gestione fiscale privato
- Gestione fiscale fondazione o azienda

## MODULO 10 PROJECT WORK

DURATA MODULO

24 ORE

Gli studenti si dedicheranno alla realizzazione di un Project Work in cui svilupperanno un progetto di lavoro concreto assegnato dal docente di riferimento.

**DURATA  
DEL CORSO**

**4 MESI | 320 ORE**



**MW**DIGITAL  
ACADEMY

## CONTATTA

LA SEGRETERIA DIDATTICA

✉ [INFO@MWDIGITALACADEMY.IT](mailto:INFO@MWDIGITALACADEMY.IT)

☎ 351 6276237

**SEDE LEGALE**

Via Benedetto Brin 63, - 80142  
NAPOLI

**SEDE OPERATIVA**

Via Demanio Vandra Zona Industriale - 81040  
ROCCA D'EVANDRO (CE)